



Политика в области качества ОАО «Пластик»

ОАО «Пластик» развивающееся современное предприятие является одним из ведущих производителей изделий из пластических масс, стирола и стирольных пластиков в России.

Политика ОАО «Пластик» в области качества стабильное производство конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей существующим и перспективным требованиям Потребителей.

Реализация Политики в области качества обеспечивается основными принципами:

- признание приоритета Потребителя в его требованиях к качеству;
- ответственность каждого работника предприятия за качество продукции и производство работ;
- повышение эффективности производства через техническое перевооружение, автоматизацию технологических процессов, ресурсосбережение и снижение издержек;
- постоянное совершенствование системы менеджмента качества, процессов и организационной структуры предприятия;
- выполнение законодательных и локальных нормативных требований;
- мониторинг рынка, направленный на дальнейшее развитие и оптимизацию производства, спектра оказываемых услуг, ассортимента выпускаемой продукции, повышение удовлетворенности Потребителя;
- формирование команды профессионалов путем постоянного обучения, информирования, признания и поощрения достижений и инициативы, развитие командных принципов работы и ответственности за результаты работы;
- системная работа по предотвращению ошибок и несоответствий, наличие механизма корректирования и предупреждения в течение производственного цикла, а не выявление и устранение негативных факторов на конечной стадии формирования товарного продукта.

Руководство ОАО «Пластик» берет на себя ответственность по обеспечению выполнения Политики в области менеджмента качества и ожидает от каждого работника активного участия в ее реализации.

Генеральный директор ОАО «Пластик»

Н.В. Кизимов

Утверждена приказом № 161 от 22.07.2016